

Acquisition Brief — conformitedora.fr



Nom de domaine / Actif proposé : conformitedora.fr

Objet : acquisition d'un actif stratégique de positionnement pour piloter la **conformité DORA** (résilience opérationnelle numérique — secteur financier) en France : gouvernance, tests, reporting, gestion des tiers critiques.

Contacts

Email • contact@conformitedora.fr

Website • <https://www.conformitedora.fr>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/conformitedora>

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / Conformité/risques** (banques, assureurs, PSAN/PSP, prestataires critiques).

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **CONFORMITEDORA.FR** est une bannière neutre, lisible et mémorisable pour aligner **exécutif, risques, IT, achats, juridique** et fournisseurs sur DORA.

1) Décision en une page

Ce que c'est. Un **actif stratégique** (.fr) dédié à la **mise en conformité DORA** : portail public, référentiels opérationnels, ressources de déploiement, communication écosystème.

Ce que ça change. Point d'entrée unique → cohérence inter-fonctions, crédibilité vis-à-vis du board et des superviseurs, accélération de la maîtrise des tiers.

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- **Programme “DORA — Readiness & Rollout (FR)”**. Cartographie périmètre, évaluation gap, plan d'actions priorisé.

- **Centre de ressources.** Politiques et procédures types (ICT risk, incident reporting, testing, third-party), matrices risques-contrôles, guides d'audit interne.

- **Voix écosystème.** Notes pédagogiques, calendrier d'échéances, cas d'usage par typologie d'établissement.

Pourquoi c'est défendable. Terme exact + extension **.fr** pour l'ancrage local ; **verrou sémantique** : l'écosystème reprend votre vocabulaire.

2) Contexte & jalons

DORA : règlement européen applicable ; exigences renforcées en **gouvernance, gestion du risque TIC, incidents, tests, tiers critiques** ; montée en puissance 2025–2027 selon profils d'entités.

Supervision & tiers : attentes accrues sur **contrats, reporting, plans de test et de continuité** ; pression due diligence.

Implication : besoin d'une bannière neutre pour orchestrer **gouvernance, contrôles, reporting exécutif** et trajectoires de maturité.

3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

A. Groupe bancaire/assurance (programme FR). Évaluation DORA, comitologie risques, feuilles de route contrôles et tests. Impact : **–6 à –10 %** de temps projet ; **€0,8–2,0 M** d'économies coordination/communication sur **12–18 mois**.

B. Prestataire critique / MSSP (portail ressources). Crédibilité immédiate auprès d'établissements régulés ; cycles plus courts ; **pipeline +€1–3 M** (selon ACV/segment).

C. Alliance / Institution (hub neutre FR). Référentiels partagés, patterns contractuels, **effet réseau** et convergence de pratiques.

4) Avantage stratégique du pack

Autorité par le langage **DORA**. Clarté C-level. **Défensif** (exact-match .fr, lisible, mémorisable). **Ré-emploi** des contenus, matrices, gabarits et relations sur une surface unique.

5) Taille & pression du marché

2025–2030 : hausse des **CAPEX/OPEX** de conformité/résilience (contrôles, testing, due diligence tiers, assurance). Les acteurs régulés exigent des **preuves d'alignement** ; le marché a besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub** visible ; **CONFORMITEDORA.FR** fournit les deux.

6) Ancrages CFO (obligatoires)

6.1 Coût alternatif “notoriété & adoption”. Sans exact-match : campagne FR 6–12 mois, architecture de marque interne, change management. **Ordre : €0,4–1,5 M / 12–18 mois.**

6.2 Coût du retard. Glissement d’un cycle = reprises/audits, dossiers clients perdus, hausse coûts assurance et remédiation. **Ordre : €0,8–2,0 M / 12–18 mois** (groupe régulé).

6.3 Synergies réutilisables. Sous une **bannière unique (.fr)**, chaque euro (contenus, matrices, gabarits, relations) est **ré-utilisé** → délai de confiance ↓, cycles ↓, coûts unitaires ↓.

7) Logique d’investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation (terme exact FR). **Prime stratégique** (contrôle du langage + fenêtre 2025–2028). **Lecture budgétaire** : au lieu d’éclater **€0,4–1,5 M** en campagnes/change, un **actif unique** accélère le go-to-market et réduit le coût d’acquisition conformité.

8) Actifs liés / option bundle (≤2)

• **nistcsfcompliance.com** — bannière NIST CSF (gouvernance sécurité) pour alignements **NIST CSF ↔ DORA**.

(Aucun autre nom cité. Aucune extension additionnelle. Zéro promesse hors périmètre.)

9) Process d’acquisition (Legal/Finance)

Objet de la cession : conformitedora.fr uniquement.

Transaction sous escrow, transfert technique rapide, facture. Options : **cash / échelonné 40-30-30 / bundle**. NDA et audit d’actif disponibles.

Mention légale : nom descriptif, **aucune affiliation**.

10) Contacts

Email • contact@conformitedora.fr

Website • <https://www.conformitedora.fr>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/conformitedora>